

La Regione e Matera 2019 a Milano e a Torino

Sono cinque le case editrici lucane - Altrimedia Edizioni, Universosud, Edizioni Giannatelli, Edizioni Magister e Lavieri Edizioni - che parteciperanno al 30/o Salone del libro di Torino, in programma dal 18 al 22 maggio, nello stand organizzato dal Consiglio regionale e da Matera 2019: la Basilicata sarà presente anche a «Tempo di libri», la fiera dell'editoria italiana che si svolgerà a Milano dal 19 al 23 aprile con un volume sul poeta-ingegnere Leonardo Sinigalli, nello «Spazio Regione».

Le iniziative sono state presentate ieri mattina a Potenza.

A Milano il 22 aprile alle

ore 11 (Spazio Regione, palazzo Pirelli) sarà presentato il saggio "Tra ghiande e coccole, omaggio a più voci per Leonardo Sinigalli", curato da Biagio Russo, nel corso di un convegno organizzato dal Consiglio regionale e dalla Fondazione Sinigalli. «Nel nostro stand di Milano - ha detto il presidente del Consiglio regionale, Franco Mollica - proporremo inoltre alcune pubblicazioni che concorrono a descrivere la vitalità culturale della nostra regione».

A Torino, invece, la Basilicata presenterà una serie di pubblicazioni, in gran parte dedicate a Matera, ai suoi tesori e al percorso da Capitale verso il 2019, tra cui «Vento di pietra di polvere, Materafrica», di Maurizio Came-



REGIONE BASILICATA
La conferenza stampa, alla Regione, per presentare le iniziative della Basilicata ai saloni del libro a Milano e a Torino

[foto Tony Vecce]

rini e Michele Di Lecce (Giannatelli edizioni), «Matera, il manuale del turista», di Gianni Ricciardi, e «Fuori traccia, itinerari Materani insoliti» (Altrimedia edizioni), «Conoscere Matera» di Nicola D'Imperio e Francesco Giase (Edizioni Magister), e «Le città invincibili» di Serafino Paternoster (Universosud). Oltre a saggi e studi dell'Università della Basilicata, con la partecipazione dell'Ateneo lucano, e un volume sui dialetti della Basilicata.



porsi quale punto di riferimento innovativo per promuovere la scrittura e la lettura nell'era della globalizzazione».

«Una iniziativa che fa della sinergia - come ha sottolineato il coordinatore della struttura di coordinamento dell'attività di Informazione e Comunicazione, Luigi Scaglione - una marcia in più per dare forza ai saperi, per dare contezza dei notevoli sforzi compiuti dai piccoli editori. Due vetrine di livello internazionale per far conoscere lo straordinario patrimonio culturale della Basilicata, una dimensione strategica per mettere in relazione i soggetti che compongono il mondo del libro, le istituzioni e le fondazioni. Insieme al Consiglio regionale, da tempo impegnato ad offrire al mondo dell'editoria iniziative di sostegno alla loro importante attività, la Fondazione "Matera - Basilicata 2019", e la Fondazione Sinigalli. Due partner importanti con i quali cogliere una sfida ambiziosa: narrare luoghi e uomini di una regione di grande fascino».