

La Casa delle Muse accoglie gli studenti d'Italia per far conoscere Sinisgalli

A partire da febbraio, tanti studenti provenienti dalle scuole di tutta Italia, avranno la possibilità di conoscere l'originale figura del poeta-ingegnere Leonardo **Sinisgalli** proprio nei luoghi in cui egli è nato. Grazie alla collaborazione con la Fondazione Leonardo **Sinisgalli**, per il terzo anno consecutivo la Casa delle Muse sarà una delle tappe dell'itinerario proposto nell'ambito del progetto "Turismo scolastico - Itinerario energetico in Basilicata", iniziativa didattica che la Fondazione Eni Enrico Mattei (Feem) promuove nelle scuole italiane.

Il progetto prevede un itinerario energetico in Basilicata ed ha come obiettivo quello di avvicinare i ragazzi al complesso mondo dell'energia, introducendoli alla conoscenza delle fonti fossili e di quelle rinnovabili e incentivando così una riflessione sul rapporto tra territorio ed energia. Nelle tappe dell'itinerario - che si snoda fra Sasso di Castalda, Diga del Pertusillo, Tramutola, Montemurro, Viggiano, Calvello e Matera - ci sono anche alcuni luoghi di cultura che raccontano la storia dei posti visitati.

Fra questi anche la Casa delle Muse di **Sinisgalli**, a Montemurro, dove gli studenti saranno accolti per una visita guidata e una lezione su "**Sinisgalli**: la pubblicità tra poesia e industria", incentrata sull'attività di art director che "il poeta delle Muse" svolse per le maggiori aziende dell'Italia post-bellica, da Olivetti a Pirelli, da Eni ad Alitalia. Un'attività in cui le due anime sinisgalliane, quella tecnica e quella umanistica, si fondono perfettamente, dando vita a delle campagne pubblicitarie d'effetto, passate alla storia per il loro carattere innovativo e nutrito di spunti culturali.

Nel primo mese del progetto Feem, sanno 8 le scuole che visiteranno la Casa delle Muse: l'Istituto "Copernico" di Pomezia (28 febbraio), l'Istituto "Majorana" di Cassino (2 marzo), l'Istituto "Fermi" di Formia (7 marzo), l'Istituto "Galilei" di Roma (9 marzo), l'Istituto "Fermi" di Francavilla Fontana (16 e 21 marzo), l'Istituto "Magarotto" di Roma (23 marzo), il Liceo "Galilei" di Crema (29 marzo), l'Istituto "Vallauri" di Velletri (30 marzo).

Insieme alle "Lezioni del Novecento", anche il turismo scolastico rappresenta per la Fondazione Leonardo **Sinisgalli** un importante strumento per entrare in relazione con le fasce giovanili e portarle alla scoperta di temi e personaggi molto spesso non approfonditi nei tradizionali programmi scolastici.