

Domani manifestazione sulla comunicazione Eni La cultura del Cane a Sei Zampe

POTENZA - "Il cane a sei zampe" è, da sempre, la definizione dell'Agip un tempo e oggi dell'Eni, dovuta all'immagine scelta come logo.

E' anche il titolo della manifestazione promossa da Eni e Fondazione Sinisgalli che si terrà domani alle 18 nel Polo Bibliotecario di Potenza in via Minozzi.

Il sottotitolo è illuminante: "Creatività e cultura nella storia della comunicazione di Eni".

Dunque si parlerà di come la compagnia petrolifera di bandiera ha utilizzato la comunicazione per i propri scopi.

«Durante l'evento - si legge in una nota - sarà inaugurata l'esposizione dedicata al Cane a sei Zampe e a Leonardo Sinisgalli negli anni in cui era responsabile del Servizio Pubblicità dell'Eni (1958-1961) e sarà

presentato il volume dal titolo "Leonardo Sinisgalli e la pubblicità Eni negli anni di Enrico Mattei: 1958-1963", scritto da Biagio Russo e Elio Frescani e pubblicato da Fondazione Leonardo Sinisgalli.

«Il saggio - si legge nella presentazione editoriale - nasce dall'idea di scandagliare la figura di Leonardo Sinisgalli e il suo rapporto con la pubblicità, negli anni in cui fu il responsabile del Servizio Pubblicità dell'Eni per conto di Enrico Mattei, in un periodo cruciale per l'economia e il costume degli italiani.

Negli anni del Miracolo economico, un poeta, esperto di comunicazione, dopo aver lavorato con Adriano Olivetti, Alberto Pirelli, Giuseppe Luraghi, viene chiamato per dirigere la propaganda della giovane multinazionale del cane a sei zampe».

XZXZ«XZ«

fjdkslfjdksl

jfgdksl
